MANUAL DE MARCA

COLOMBIA
LIDER

INDICE

Introducción **3**
Diseño Desarrollo **4**
Uso Cromático **5**
Fondos Funcionales **6**
Plano Mecánico **7**
Zona de Seguridad .....
Uso Mínimo **8**
Usos y Variantes **9**
Usos Incorrectos **10**
Tipografías **11**
Aplicación Papelería **12**

INTRODUCCIÓN

La elaboración de este manual tiene como objetivo garantizar la correcta aplicación de la imagen gráfica de **Colombia Lider.**

Los elementos y piezas aquí representadas son guías visuales, cuyos datos, medidas y representaciones son susceptibles de cambio a lo largo del tiempo.

Para reproducciones que no utilicen las muestras de colores señaladas en este manual los encargados de su producción deben adoptar la mejor forma de lograr estos colores y sus matices, teniendo en cuenta el tipo de papel, material o soporte, así como dispositivo que se vaya a utilizar para su reproducción.

Este documento presenta distintos apartados en los que se recogen la configuración gráfica básica de la marca, colores corporativos, tipografía y las aplicaciones correspondientes.

Este desarrollo y las orientaciones del presente manual deben permitir la uniformidad y coherencia en todas las manifestaciones de comunicación tanto a nivel interno como externo.

Cualquier inquietud con respecto a la aplicación de estas normas, debe ser consultada con la Gerencia de Mercadeo, al igual que aplicaciones que por omisión o inexistencia no estén contempladas aquí.

DISEÑODESARROLLO

La construcción del logo de COLOMBIA LÍDER se baso en la premisa de tener un logo sobrio y sencillo, la palabra Líder lleva tilde en la letra "i"; razón por la cual el diseñador Carlos Duque implemento que la tilde fuera la bandera de Colombia, con eso se ajusta a la propuesta **"Colombia Líder"**

Para configurar el logotipo se ha elegido la tipografía ARIAL NARROW y ARIAL BLACK , es una fuente de corte clásico y de fácil lectura.

COLOMBIA
LIDER

USO CROMÁTICO

Se utiliza el Pantone Process Cyan Coated y Uncoated.
Se indica la conversión en CMYK y RGB.

Estos colores son utilizados en papeles brillantes

Pantone Yellow C

R: 254
G: 238
B: 0

C: 0
M: 0
Y: 100
K: 0

Pantone Blue 072 C

R: 0
G: 29
B: 126

C: 0
M: 100
Y: 100
K: 0

Pantone 485 C

R: 191
G: 4
B: 17

C: 0
M: 100
Y: 100
K: 0

Negro

R: 33
G: 25
B: 21

C: 0
M: 0
Y: 0
K: 100

Estos colores son utilizados en papeles opácos

Pantone Yellow U

R: 254
G: 238
B: 0

C: 0
M: 0
Y: 100
K: 0

Pantone Blue 072 U

R: 0
G: 29
B: 126

C: 0
M: 100
Y: 100
K: 0

Pantone 485 U

R: 191
G: 4
B: 17

C: 0
M: 100
Y: 100
K: 0

FONDOSFUNCIONALES

COLOMBIA LIDER

COLOMBIA LIDER

COLOMBIA LIDER

COLOMBIA LIDER

COLOMBIA LIDER

COLOMBIA LIDER

COLOMBIA LIDER

COLOMBIA LIDER

COLOMBIA LIDER

PLANOMECANICO

El plano mecánico, permite visualizar el logo dentro de una cuadrícula, mejor conocida como "trama modular". Esto ayuda a que se comprendan las proporciones y dimensiones correspondientes que forman la totalidad del entorno en que el logosimbolo actúa con la tipografía, el color y otros.

ZONA DE SEGURIDAD - USO MÍNIMO

Este es el tamaño mínimo permitido en impresiones litográficas.

Para otra clase de técnicas, debe estudiarse con el proveedor y hacer muestras.

La zona de protección son los espacios mínimos que se han de conservar cuando la marca vaya acompañada de textos u otros elementos. Así se asegura la independencia visual de la marca respecto del resto de elementos visuales y se facilita su inmediata identificación.

Esta zona de protección está calculada con respecto a X.

USOS Y VARIANTES

COLOMBIA LIDER

COLOMBIA LIDER

COLOMBIA LIDER

COLOMBIA LIDER

COLOMBIA LIDER

COLOMBIA LIDER

COLOMBIA LIDER 10 AÑOS

COLOMBIA LIDER 10 AÑOS

COLOMBIA LIDER 10 AÑOS

USOSINCORRECTOS

Para **Colombia Lider** es muy importante cuidar que el logosimbolo sea reproducido de manera adecuada, su uso incorrecto debilita el impacto de nuestro logo.

A continuación se muestran algunos ejemplos de los usos prohibidos de **Colombia Lider**.

1. Cambiar las dimensiones del logotipo o deformarlo, condensarlo vertical u horizontalmente.
2. Separar el logosimbolo y la marca.
3. Usar el logosimbolo sobre fondos cromaticos que impidan su facil lectura.
4. Cambiar colores corporativos.
5. Cambiar tipografia corporativa.
6. Cambiar la posicion de los elementos.
7. Colocar sombras.
8. Rotar.
9. Enmarcar el logo dentro de formas.

TIPOGRAFIAS

La normalización de la tipografía es un elemento que aporta homogeneidad y armonía a todos los soportes contemplados en un programa de identidad visual. Al igual que los colores corporativos, también deberá mantenerse constante, no obstante se definirán tipografías auxiliares para soportes graficos.

Como complemento se utilizarán las familias tipografícas LATO, FRANKLIN GOTHIC y KLAVIKA en cualquiera de sus versiones (light, regular, italic, bold, etc).

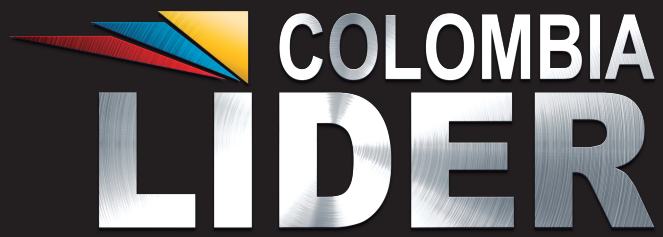
Tipografías Auxiliares

Lato
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Franklin Gothic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Klavika
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

APLICACIÓNPAPELERÍA



Col Lider
Colombia Lider
@colombia_lider
@colombia_lider

Colombia Líder
Carrera 11 A No. 93-94 Of. 304
Bogotá, D.C. - Colombia
www.colombialider.org